

5º Seminário  
Internacional  
da Convivência com o Semiárido

08 e 09  
Novembro de 2018

# Filantropia e Indústria da Moda

## Oportunidades de apoio no semiárido

Instituto C&A  
Fabio Almeida



Comitê Gestor do Centro Sertão



Patrocínio:



Apoio:



# FILANTROPIA

---



**Investimento social privado é o repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais, culturais e científicas de interesse público.**

Fonte: GIFE – Grupo de Institutos Fundações e Empresas

# DESAFIOS DA FILANTROPIA

—



- **Atuar na solução de problemas onde Mercado e/ou Estado são falhos.**
- **Fronteira de Inovação para o bem público.**

# Como guias nossas ações?

Os ODS como norte para ações de interesse público





# Instituto C&A

FAZENDO DA MODA UMA FORÇA PARA O BEM

# O investimento social está em nosso DNA



Novo propósito:  
Fazer da moda uma  
força para o bem





## Atuação na Cadeia da Moda



154 milhões de euros investidos desde 2015



176 mil trabalhadores da indústria da moda beneficiados



Mais de 100 projetos sociais apoiados



Bélgica  
Alemanha  
Holanda  
Suíça

México

Brasil

Instituto C&A

Turquia

Tanzânia

Paquistão

Índia

Bangladesh

Myanmar

Camboj

China

Escritórios C&A Foundation

Onde os projetos que apoiamos estão

# C&A e Instituto C&A

---

Trabalho da área de sustentabilidade da C&A em sua própria cadeia de valor

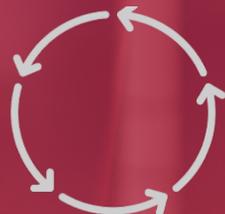


Trabalha para transformar toda a indústria da moda

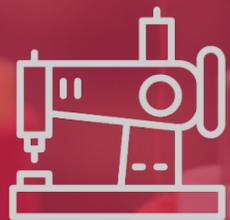
# Os programas do Instituto C&A



Incentivo ao  
Algodão Sustentável



Moda  
Circular



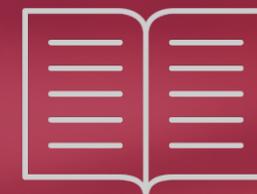
Melhores Condições  
De Trabalho



Combate ao Trabalho  
Forçado e Infantil



Fortalecimento de  
Comunidades



Educação



Justiça de Gênero  
Desenvolvimento Institucional e Redes



# Instituto C&A

PROGRAMA ALGODÃO  
SUSTENTÁVEL

# Programa Incentivo ao Algodão Sustentável- IAS



## Missão

Algodão produzido de uma forma que melhora a condição de vida dos produtores e não gera impactos negativos no meio ambiente e na saúde das comunidades

## Objetivo

Disseminar o algodão sustentável

## Áreas de atuação



Brasil



Índia



Paquistão



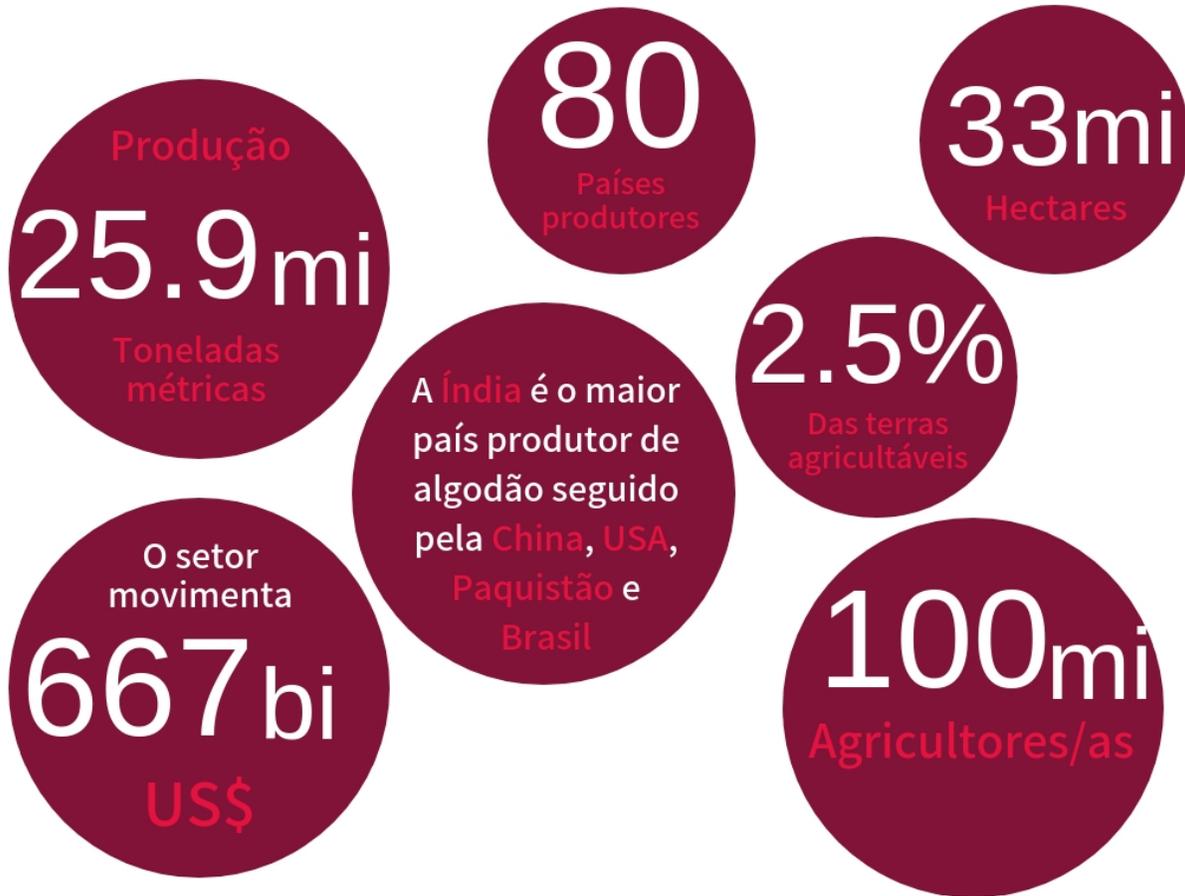
China



Tanzânia

# Contexto global da produção de algodão

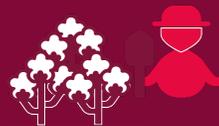
Fibra dominante na indústria da moda: 26% algodão



Manejo do algodão: impactos socioambientais



# Estratégia de atuação



1 Direcionar a capacitação de agricultores/as



Disseminar o algodão sustentável



2 Construir a indústria e o ecossistema



3 Advocacy

# 1. Capacitação de agricultores/as

- Demonstrar modelos autossustentáveis que **promovam o algodão sustentável**
- **Aumentar e melhorar a produção** de algodão sustentável por meio da capacitação técnica e de governança p/ produtores/as
- **Apoiar iniciativas de capacitação e formação de líderes mulheres** na produção de algodão sustentável

1

Direcionar a capacitação de agricultores/as



Disseminar o algodão sustentável

2

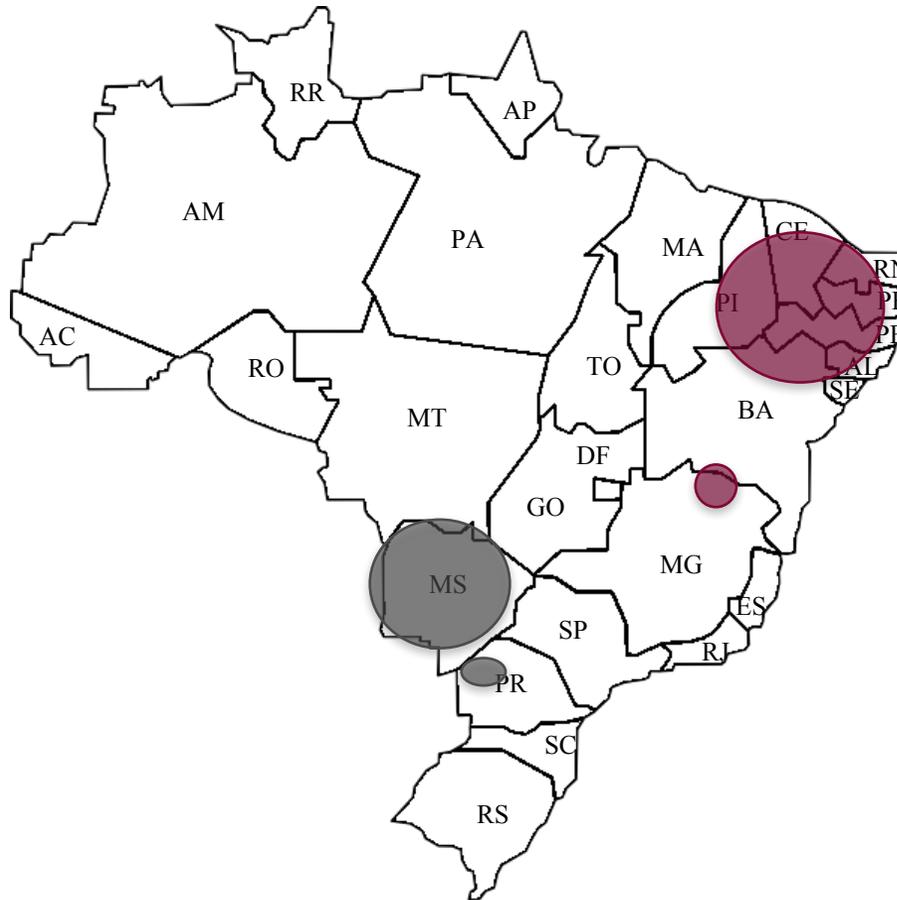
Construir a indústria e o ecossistema

3

Advocacy

# 1. Capacitação de agricultores/as

Regiões que atuamos no Brasil e potencial expansão



 **Regiões que atuamos**

 **Regiões com potencial de expansão**

## 2. Construir a Indústria e o Ecossistema

- Fortalecer a cooperação da indústria para apoiar o algodão sustentável
- Fortalecer instituições e tecnologias que apoiem o algodão sustentável

1 Direcionar a capacitação de agricultores/as



Disseminar o algodão sustentável



2 Construir a indústria e o ecossistema

3 Advocacy

# 3. Advocacy

- Promover um ambiente regulatório e de políticas públicas que apoie o algodão sustentável

1

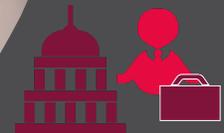
Direcionar a capacitação de agricultores/as



Disseminar o algodão sustentável

2

Construir a indústria e o ecossistema



3 Advocacy

# Organizações parceiras no Brasil



## Notícias

07/11/18 | Agroecologia e produção orgânica

### Cultivo de algodão agroecológico no semiárido brasileiro ganha reforço



Foto: Divulgação Diaconia



Participantes do evento de lançamento do projeto na Serra

Uma nova etapa do projeto Algodão em Consórcios Agroecológicos foi lançada nesta terça-feira (6), na Serra da Capivara, em São Raimundo Nonato, no Piauí. O projeto é uma iniciativa da **ONG Diaconia**, em parceria com a **Embrapa Algodão**, e que agora contará com o apoio financeiro do **Instituto C&A** e uma rede de instituições parceiras. O objetivo desta nova fase é fortalecer a atuação dos Organismos Participativos de Avaliação de Conformidade Orgânica (OPACs), por meio do fomento ao cultivo do algodão agroecológico no semiárido brasileiro.

Além da produção de fibras e alimentos, o projeto visa ao fortalecimento do protagonismo feminino, geração de

### Conteúdo relacionado

#### Notícias

[Ver mais](#)

[Algodão em consórcios agroecológicos traz benefícios econômicos e ambientais](#)

[Algodão agroecológico conquista selo de conformidade orgânica](#)

[Experiência brasileira com algodão colorido orgânico será compartilhada com países do Mercosul](#)

## Notícias

07/11/18 | Agroecologia e produção orgânica

### Cultivo de algodão agroecológico no semiárido brasileiro ganha reforço



Foto: Divulgação Diaconia



Participantes do evento de lançamento do projeto na Serra

Uma nova etapa do projeto Algodão em Consórcios Agroecológicos foi lançada nesta terça-feira (6), na Serra da Capivara, em São Raimundo Nonato, no Piauí. O projeto é uma iniciativa da **ONG Diaconia**, em parceria com a **Embrapa Algodão**, e que agora contará com o apoio financeiro do **Instituto C&A** e uma rede de instituições parceiras. O objetivo desta nova fase é fortalecer a atuação dos Organismos Participativos de Avaliação de Conformidade Orgânica (OPACs), por meio do fomento ao cultivo do algodão agroecológico no semiárido brasileiro.

Além da produção de fibras e alimentos, o projeto visa ao fortalecimento do protagonismo feminino, geração de

### Conteúdo relacionado

#### Notícias

[Ver mais](#)

[Algodão em consórcios agroecológicos traz benefícios econômicos e ambientais](#)

[Algodão agroecológico conquista selo de conformidade orgânica](#)

[Experiência brasileira com algodão colorido orgânico será compartilhada com países do Mercosul](#)

“A iniciativa retoma uma atividade que começou há cerca de 10 anos e resultou na formação das primeiras OPACs - que representam as 800 famílias de agricultores do Nordeste, certificadas a emitir o selo de produto orgânico. Queremos criar uma rede entre essas organizações para expandir a produção do algodão agroecológico ao longo de todo o projeto”

*Fábio Santiago, coordenador do programa na ONG Diaconia.*

“A agricultora Maria Nazaré Alves não vê a hora de voltar a produzir algodão na sua propriedade localizada no município de Sumé, Sertão do Cariri Paraibano. Nos últimos quatro anos, o casal interrompeu o plantio do algodão por conta das secas prolongadas e se dedicou ao milho, batata doce, feijão, amendoim e gergelim, tudo com base na Agroecologia. Mas a partir de hoje, o casal comemora o fortalecimento da retomada do plantio do algodão não apenas na Paraíba, mas em outros estados do Nordeste, graças ao projeto ‘Algodão em Consórcios Agroecológicos’, uma realização da ONG Diaconia com o apoio do Instituto C&A e parceria com a Embrapa Algodão, Universidade Federal de Sergipe, além de organizações não governamentais e Organismos Participativos de Avaliação da Conformidade (OPACs) de sete territórios da região Nordeste.”

“As plantações de algodão contribuem com milhões de toneladas de gases de efeito estufa. Uma plantação convencional na Califórnia recebe em média uma quantidade 2x superior de pesticidas que seria necessário, impactando não somente a qualidade da produção, mas também todos os sistemas agrícolas vizinhos”.

“Nada disso é necessário. Antes da Segunda Guerra Mundial, quando parte desses químicos foram desenvolvidos com finalidades bélicas, nenhum hectare de algodão era produzido assim”

“Quando nós procuramos alternativas para a Patagonia, o algodão orgânico era cultivado por poucos agricultores familiares da Califórnia e Texas. Nós testamos. Primeiro, fizemos somente camisetas de algodão orgânico. Então, depois de diversas viagens de aprendizagem, passamos a fazer questões críticas: como continuaremos a fazer produtos que não deixem esse rastro de lixo em nosso planeta? No outono de 1994, tomamos a decisão de que toda nossa linha esportiva seria 100% orgânica em 1996”





**Instituto C&A**

**Fabio Almeida**

Gerente de Redes e Desenvolvimento Institucional  
f.almeida@candafoundation.org